

Pressemitteilung

Verzicht auf Kunststoffe – die AMIRA-Welt geht neue Wege

Neuss – 17.06.2020. Mindestens vier Mal im Jahr verschickt die AMIRA-Welt seit 2018 die AMIRA-Box – und das Interesse an ihr ist ungebrochen. Bundesweit melden sich immer mehr ApothekerInnen, PTA und PKA an, um die AMIRA-Box zu erhalten und die Originalprodukte aus dem apothekenüblichen Sortiment auszuprobieren, in der AMIRA-Welt zu bewerten und ihr Wissen zu erweitern.

Parallel zu diesem schnellen Wachstum ist die AMIRA-Welt stets bestrebt, sich zu hinterfragen und die Abläufe zu optimieren, insbesondere unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit. „Da der Umweltaspekt für uns von großer Bedeutung ist, haben wir uns dazu entschieden, neue Wege zu gehen“, erklärt Mohammadi Akhabach, Gründer und Geschäftsführer der AMIRA-Media GmbH & Co. KGaA.

Teil dieses neuen Weges ist die AMIRA-Box Sommer 2020 und die Reduktion ihres Papiermaterials um 50 Prozent. Auch bei allen zukünftigen AMIRA-Boxen verzichtet die AMIRA-Welt auf die Verwendung von Plastik und versendet sie ausschließlich in umweltfreundlichen sowie recycelbaren Papierverpackungen aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Die Zusammenarbeit mit der Druckerei, die dieselben Werte vertritt und sich bereits seit geraumer Zeit mit dem Thema Nachhaltigkeit befasst, wird deshalb ausgeweitet. „Unser Partner ist schon vor Jahren für klimaneutrales Drucken zertifiziert und mehrfach ausgezeichnet worden“, betont Akhabach.

Die Qualität der neuen AMIRA-Box wird auch durch das kürzlich erhaltene FAM (Fachverband Ambient Media e.V.)-Siegel zusätzlich unterstrichen. Seit seiner Einführung hat sich das FAM-Qualitätssiegel zu einem Garanten ausgezeichneter Standards für Abwicklung und Einsatz von Werbeträgern und Medien fest etabliert. „Wir freuen uns, dass wir unseren Industriekunden ein Höchstmaß an Transparenz und Sicherheit für den Einsatz unserer Werbematerialien garantieren können. Das FAM-Siegel bestätigt die hohe Qualität unserer Medialeistungen und macht die neuen AMIRA-Boxen, aber auch die digitalen Angebote der AMIRA-Welt, noch hochwertiger denn je“, kommentiert der Gründer der AMIRA-Welt.

UNTERNEHMEN

AMIRA Media GmbH & Co. KGaA • Borsigstraße 9 • 41469 Neuss

IBAN: DE58 1005 0000 0190 7916 08 • BIC: BELADEVXXX

USt.-Id.: DE 323555164 • Amtsgericht Neuss HRB 20271

PERSÖNLICH HAFTENDE GESELLSCHAFTERIN

AMIRA Interaktive GmbH • Geschäftsführer: Mohammadi Akhabach

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Bernd Poitz

USt.-Id.: DE 264867406 • Amtsgericht Neuss HRB 20149



Sich immer weiterzuentwickeln und die Abläufe zu optimieren – Geschäftsführer Akhabach liegt viel daran, diese (Geistes-)Haltung auch den Nutzern der AMIRA-Welt zu vermitteln: „Damit wir uns weiterentwickeln, sollten wir auch regelmäßig unseren eigenen Standpunkt hinterfragen. Nur so ist es möglich, dazulernen. Genau das möchten wir auch unseren Nutzern mit auf den Weg geben: Die AMIRA-Welt dient primär der Fortbildung und Wissensvermittlung, die mit dem haptischen Erlebnis der AMIRA-Box gekoppelt ist“.

Die AMIRA-Box Sommer 2020 wird Anfang Juli verschickt. Für dieses Jahr sind darüber hinaus noch zwei weitere Ausgaben für den Herbst und den Winter vorgesehen.

Die AMIRA-Welt ist die größte geschlossene Community im Apothekenmarkt und zählt rund 19.000 verifizierte ApothekerInnen, PTA und PKA. Zu ihren Kommunikationskanälen gehören unter anderem die AMIRA-Box mit Originalprodukten aus dem apothekenüblichen Sortiment, ein Pocket-Magazin mit spannenden Fachartikeln, ein begleitendes Onlinemagazin, eine Community, die Platz zum Austausch bietet, und ein Wissensportal, das nach und nach ausgebaut wird.

Mit unseren verschiedenen Marketingmaßnahmen können wir ApothekenmitarbeiterInnen schnell, einfach und effizient erreichen. Durch unsere Marktforschung gewinnen wir exklusive Einblicke aus der Apotheke.

Für weitere Informationen:

AMIRA Media GmbH & Co. KGaA
Frau Deniz Cicek-Görkem
Redaktionsleitung AMIRA-Welt
Borsigstraße 9
41469 Neuss
Tel.: 02137 / 994 90
E-Mail: anfrage@amira-media.de
Website: www.amira-welt.de

UNTERNEHMEN

AMIRA Media GmbH & Co. KGaA • Borsigstraße 9 • 41469 Neuss
IBAN: DE58 1005 0000 0190 7916 08 • BIC: BELADEVXXX
USt.-Id.: DE 323555164 • Amtsgericht Neuss HRB 20271

PERSÖNLICH HAFTENDE GESELLSCHAFTERIN

AMIRA Interaktive GmbH • Geschäftsführer: Mohammadi Akhabach
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Bernd Poitz
USt.-Id.: DE 264867406 • Amtsgericht Neuss HRB 20149